

Cultura, Eventi Culturali | 5 Aprile 2020

Domenica 5 Aprile #Diamovoceallacultura con il Museo fratelli Cozzi

DIAMO VOCE ALLA CULTURA- Anche il Museo Fratelli Cozzi di Legnano aderisce al progetto di MusseoCity

Il Museo Fratelli Cozzi ha il piacere di condividere e sostenere l'iniziativa di MusseoCity #LaCulturaNonSiFerma #LaCulturaCura #DivisiMaUniti

Pubblicità



#RIPARTIAMO INSIEME
SCOPRI IL BONUS PUBBLICITA'
Il Credito d'Imposta per chi Investe in campagne pubblicitarie!
CLICCA QUI PER SAPERE COME RECUPERARE FINO AL 30%



progetto di MuseoCity "Pausa Caffè", che vuole dare voce a tutti quei musei della città metropolitana di Milano che al momento non sono aperti al pubblico, ma che hanno molto da raccontare.

E' una delle iniziative (*) che abbiamo colto per continuare a dire che #LaCulturaNonSiFerma e #LaCulturaCura. DOMENICA 5 APRILE ore 11.30 si terrà il LANCIO e ogni settimana (il mercoledì ore 11) verrà pubblicata una nuova puntata dedicata a un museo aderente all'iniziativa... e non poteva mancare il racconto del Museo Fratelli Cozzi che sarà protagonista di una delle puntate.

Tra gli speaker che hanno realizzato l'interviste troverete, insieme a Jacopo Balestrini e Davide Sanavio, anche la voce di Laura Defendi, responsabile comunicazione del Museo Fratelli Cozzi.

Di seguito il comunicato stampa di MuseoCity.

(*) Tutti al Cinema e Le Storie di Pietro Web



Nasce *Pausa Caffè MuseoCity*

podcast dedicato al mondo dei musei

in collaborazione col MUMAC – Museo della macchina per il caffè di Gruppo Cimballi

L'Associazione MuseoCity presenta *Pausa Caffè MuseoCity*, podcast dedicato al mondo dei musei realizzato grazie al prezioso contributo di MUMAC – Museo della macchina per il



Il progetto vuole dare voce a tutti quei **musei della città metropolitana di Milano** non visitabili da settimane che, anche a porte chiuse, hanno tanto da raccontare, e lo fa con una **radio on demand**, i cui singoli contenuti saranno disponibili online e scaricabili sui propri *devices*.

Pausa Caffè MuseoCity offre un racconto ricco di curiosità che si snoda attraverso la città: un appuntamento che potrebbe diventare un rito, come il caffè, **tracce audio** – disponibili su **Spotify**, **Spreaker** e **Storytel** – che è possibile **ascoltare più volte, anche off-line**, in qualsiasi momento della giornata.

A partire dal lancio di domenica 5 aprile alle ore 11.30, ogni settimana, il mercoledì alle ore 11 verranno proposti **nuovi contenuti** della durata di **10-15 minuti** con il format di una trasmissione radiofonica animata da **tre conduttori** – Jacopo Balestrini, Laura Defendi, Davide Sanavio – che si alternano nell'intervistare direttori e curatori di alcune delle **89 istituzioni** che ad oggi compongono il **circuito MuseoCity**.

Introduce il progetto con un suo contributo audio l'Assessore alla Cultura del Comune di Milano, Filippo Del Corno, che negli ultimi anni ha sostenuto tutte le arti con grande impegno, anche dando vita con l'Associazione MuseoCity alla manifestazione diffusa Milano MuseoCity che promuove tutti i musei della città e vede ogni anno la partecipazione di oltre 70.000 persone.

Al podcast è affiancata anche una **Call To Action** che invita i musei a proporre una **selezione di brani musicali**, evocativi di opere e oggetti d'arte, che vengono poi raccolti in *playlist* sul **profilo Spotify di MuseoCity**.

La prima puntata del progetto sarà dedicata al MUMAC, un viaggio alla scoperta del design, della tecnologia e del costume legati a un intero settore produttivo del *made in Italy*, quello delle macchine per caffè espresso professionali.

Pausa Caffè MuseoCity nasce con l'obiettivo di offrire **nuove chiavi di lettura** delle istituzioni museali, spunti di riflessione e approfondimenti culturali per l'ascoltatore, in attesa di poter tornare presto a fruire dell'immenso patrimonio artistico e culturale della città e del nostro Paese, fonte inesauribile di ispirazione e bellezza.

Ospiti e calendario disponibili sul sito di [MuseoCity](#).

ASSOCIAZIONE MUSEOCITY

MuseoCity è un'Associazione senza scopo di lucro che opera per la promozione e valorizzazione del grande patrimonio museale della città di Milano e del suo *Hinterland*. La sua *mission* è quella di

#RIPARTIAMO INSIEME
SCOPRI IL BONUS PUBBLICITA'
 Il Credito d'Imposta per chi Investe in campagne pubblicitarie!
 CLICCA QUI PER SAPERE COME RECUPERARE FINO AL 30%

alla Cultura, organizza nel primo fine settimana di marzo un format di tre giorni di eventi intitolato Milano MuseoCity, che coinvolge oltre 85 musei e vede l'affluenza di oltre 70.000 persone.

Dal 2019, grazie anche al contributo di Fondazione Cariplo, l'Associazione ha potuto sviluppare durante tutto l'anno diverse attività volte a far conoscere la bellezza dei musei a numerosi visitatori, con particolare attenzione ai bambini.

Comitato Scientifico: Anna Detheridge, Fulvio Irace, Christine Macel

Consiglio Direttivo: Maria Grazia Mazzocchi, Peter Hefti, Fulvio Irace

MUMAC – Museo della macchina per caffè di Gruppo Cimbali

MUMAC – Museo della Macchina per Caffè di Gruppo Cimbali, grazie alle collezioni Cimbali e Maltoni è la più grande esposizione permanente dedicata alla storia, al mondo e alla cultura delle macchine professionali per il caffè espresso; con più di 100 pezzi esposti all'interno dell'*headquarter* di Gruppo Cimbali situato a Binasco (Milano) racconta più di 100 anni di storia e di evoluzione di un intero settore del *Made in Italy*.

Oltre alla parte espositiva, MUMAC è dotato di altri 200 pezzi a disposizione per rotazioni all'interno del museo o prestati *worldwide* e di un fondo librario di cui fanno parte 1.300 volumi tematici e circa 25 mila documenti tra foto, brevetti, lettere, cataloghi e tutto il materiale necessario per ricostruire la storia della macchina per caffè espresso.

MUMAC organizza inoltre, iniziative culturali ed *educational* dedicati a scuole, università e famiglie e, attraverso MUMAC Academy, corsi rivolti ai professionisti del settore e ai *coffee lovers*.

Enzo Mari

f t @ G+ in



Enzo Mari ha da sempre tra le sue passioni principali la valorizzazione del territorio, tramite progetti ed idee volte al bene dell'asse del Sempione. Dopo le passate esperienze da direttore in altre testate dal 2016 è direttore del quotidiano online Sempione News.

ABOUT US

Pubblicità

#RIPARTIAMO INSIEME
SCOPRI IL BONUS PUBBLICITA'
 Il Credito d'Imposta per chi Investe in campagne pubblicitarie!
 CLICCA QUI PER SAPERE COME RECUPERARE FINO AL 30%

Aut. Tribunale di Milano N. 79 del 10 marzo 2016

Direttore responsabile: Enzo Mari

Proprietà: EFFEEMME COMMUNICATION

P.Iva 08776340963

Redazione:

Corso Italia, 85 - 20025 Legnano (MI)

Tel: +39 351 932 9285

Email redazione: redazione@sempionenews.it

Per pubblicità: commerciale@sempionenews.it

ISCRIVITI ALLA NEWSLETTER

name@email.com

ISCRIVITI

Accetto le Condizioni di Privacy

ARTICOLI RECENTI



Asst Ovest Milanese, "best practices" nell'umanizzazione delle...

🕒 26 Maggio 2020



La fase due non ferma le emergenze:...

🕒 26 Maggio 2020

Pubblicità

#RIPARTIAMO INSIEME

SCOPRI IL BONUS PUBBLICITA'

Il Credito d'Imposta per chi Investe in campagne pubblicitarie!

CLICCA QUI PER SAPERE COME RECUPERARE FINO AL 30%



#GIOCODELPALIO: riviviamo insieme la sfida tra San...

🕒 26 Maggio 2020

INSTAGRAM FEED

© 2016 - 2020 Sempione News - All rights reserved - Powered By OfficinalIdee

Pubblicità

#RIPARTIAMO INSIEME
SCOPRI IL BONUS PUBBLICITA'
Il Credito d'Imposta per chi Investe in campagne pubblicitarie!
CLICCA QUI PER SAPERE COME RECUPERARE FINO AL 30%