

# DONNE E MOTORI? GIOIE E BASTA

*Eleganza e Bellezza di Donne e Auto*

Un progetto di



# Significato del progetto

*La violenza contro le donne si combatte anche attraverso **un cambiamento culturale**, che **contrasti le discriminazioni e gli stereotipi di genere**, oggi tanto diffusi.*

*L'abbinamento tra donne ed automobili è spesso denigratorio e irrispettoso: è ora di mostrare che si può cambiare.*

***Allontanarsi dagli stereotipi, combattere le immagini che distorcono la realtà, superare la cultura discriminatoria.***

# Il contesto culturale

**“Donne e motori, gioie e dolori”**

**“Donna al volante, pericolo costante”**

*Sono solo alcuni dei modi di dire ancora radicati.*

*E poi le immagini di donne sulle auto?*

*Non sono forse anche queste immagini, questi modi di dire, di comunicare che pongono le condizioni per la mancanza di rispetto, di considerazione, che portano a sminuire e dare poco valore alle donne?*

*Anche questa è violenza,  
anche su questo c'è bisogno di attenzione e  
divulgazione.*



# L'idea



*L'idea fondante di questo progetto nasce da una figura femminile decisamente bistrattata in ambito automobilistico e dalla volontà di presentare e guardare le donne con occhi diversi, per il grande valore che hanno, valore che esprimono ogni giorno in ciò che fanno.*

***Compreso essere al volante di un'auto.***

*Così nasce questo **progetto video/fotografico**: una giovane fotografa-video maker immortalerà le donne con le splendide auto del **Museo Fratelli Cozzi**.*

# Le donne

*Chi sono queste donne e cosa fanno?*

Sono **donne che si distinguono per la loro professionalità e competenza**. Donne che sono parte del Movimento Woman In Power, nato nel 2008 proprio per valorizzare ciò che le donne sono e fanno ogni giorno.



# L'edizione #1

**La madrina: Bianca Carretto** – Giornalista, scrive da 40 anni di automobili sul Corriere della Sera. Fondatrice della casa editrice Crisalide Press, creatrice progetto editoriale «Chi è chi» | **ALFA ROMEO 164**

- **Gaeta Bernini** – Corporate Social Responsibility Director Bracco e segretario generale Fondazione Bracco | **ALFA ROMEO FORMULA BOXER**
- **Elena Brogгинi** – Imprenditrice, manager di Rete, business coach e trainer nel settore Turismo | **ALFA ROMEO GIULIA TI SUPER**
- **Amanda Colombo** – Libraia e moderatrice di eventi culturali | **ALFA ROMEO AR 51 (Matta)**
- **Daniela Colombo** – Assessore con deleghe all'Istruzione, Polizia Locale e Protezione Civile nel Comune di San Vittore Olona | **ALFA ROMEO 155 Q4 "RECORD DELL'ORA"**
- **Elisabetta Cozzi** – Presidente Associazione Friends of Museo Fratelli Cozzi, fondatrice Museo Fratelli Cozzi | **ALFA ROMEO GIULIA SS**
- **Barbara Delfini** – Avvocato del foro di Milano, già Consigliere della Fondazione L'Albero della Vita e già Presidente della Fondazione Sant'Erasmus | **ALFA ROMEO GIULIA SPIDER**
- **Maria Pia Garavaglia** – Politica, docente e giornalista. Presidente della Fondazione Palio di Legnano, già Ministro della Sanità, Presidente CRI, vice Presidente CRI e Mezzaluna Rossa Internazionale, Vice Sindaco di Roma | **ALFA ROMEO 1900 SUPER**

- **Cristina Lazzati** – Giornalista e direttrice Responsabile Mark UP e Gdoweb | **ALFA ROMEO 2600 SPRINT**
- **Silvia Paganini** – Direttore commerciale e marketing Tacchificio Villa Cortese, presidente Gruppo Moda Confindustria Alto Milanese | **ALFA ROMEO GIULIETTA SPRINT**
- **Anna Prandoni** – Giornalista, scrittrice, direttrice Gastronomika, divulgatrice enogastronomica | **ALFA ROMEO 6C 2500**
- **Giulia Scalfi** – Director of Business Operations & CFO - Western Europe Region - Dell Technologies | **ALFA ROMEO 4 C**
- **Marinella Sciuccati** – Campionessa italiana e europea duathlon dal 2018 al 2022, Campionessa europea duathlon cross 2022 | **ALFA ROMEO 1600 SPIDER DUETTO**
- **Chiara Taverna** – Docente di lettere, membro del direttivo dell'Associazione Prendiamoci Cura | **ALFA ROMEO RZ ROASTER ZAGATO**
- **Graziella Zambello** – Consigliera e già presidente Associazione di volontariato CIF | **ALFA ROMEO 2600 SPIDER TOURING SUPERLEGGERA**

**Camilla Albertini** – Fotografa, video maker, illustratrice (Fotografata da Paolo Carlini) | **ALFA ROMEO MONTREAL**

# Diana Bracco

*Presidente Fondazione Bracco*



**«Ancora oggi permangono resistenze profonde e stereotipi radicati che danneggiano le donne e che è quindi necessario combattere a tutti i livelli, anche con battaglie culturali, come questa del Museo Fratelli Cozzi in un progetto che rompe i luoghi comuni su “donne e motori”.**

*O come il progetto “100 donne contro gli stereotipi” di Fondazione Bracco, che sin dalla sua nascita nel 2010 ha avuto come fil rouge l’empowerment femminile. Un’iniziativa per valorizzare le competenze delle donne creando banche dati di esperte del settore STEM, di economia/finanza, politica internazionale, storia e filosofia, proposte al mondo dei media e degli eventi. Da questo intento è germogliata la mostra “Una vita da scienziata, i volti del progetto 100 esperte”, una rassegna fotografica, che rende omaggio alla scienza al femminile, che dopo essere stata esposta in Italia nel 2019 e 2020, ha girato gli Stati Uniti e quest’anno è approdata a Praga, in Messico e a Panama.*

*Con lo stesso spirito la nostra Fondazione ha dato vita a un Manifesto intitolato “Mind the STEM Gap”, che vuole favorire i percorsi femminili negli studi scientifici, combattendo luoghi comuni, come quello che vuole le donne poco portate per le materie STEM, uno stereotipo contraddetto dai fatti. Il Manifesto è stato portato da Bracco anche all’EXPO Dubai 2020 e infine è diventato un’installazione che è stata esposta quest’anno fino al 31 ottobre alla Triennale di Milano, un videogioco didattico intitolato “A Roblox Jukebox” per insegnare ai più piccoli il valore della parità.»*



# GLI SCATTI



# Tempi & luoghi

## **Tempi di realizzazione:**

- *Scatti fotografici e video aprile - ottobre*
- *Post produzione entro fine ottobre*
- *Impostazione grafica progetto entro fine ottobre*
- *Comunicazione, press&PR da fine ottobre 2022*
- **Mostra: inaugurazione 18 novembre** nel corso della **XXI Settimana della Cultura di Impresa di MuseImpresa**

*Fotografie e video saranno visibili negli spazi del Museo Fratelli Cozzi dal 18 novembre a fine dicembre 2022.*

*Fotografie e video verranno poi divulgati attraverso i canali social del Museo, diffusi tramite i media e le riviste specializzate .*

***La mostra verrà poi allestita in tutti gli spazi che ne faranno richiesta, con particolare attenzione alle scuole.***



ringraziano:

