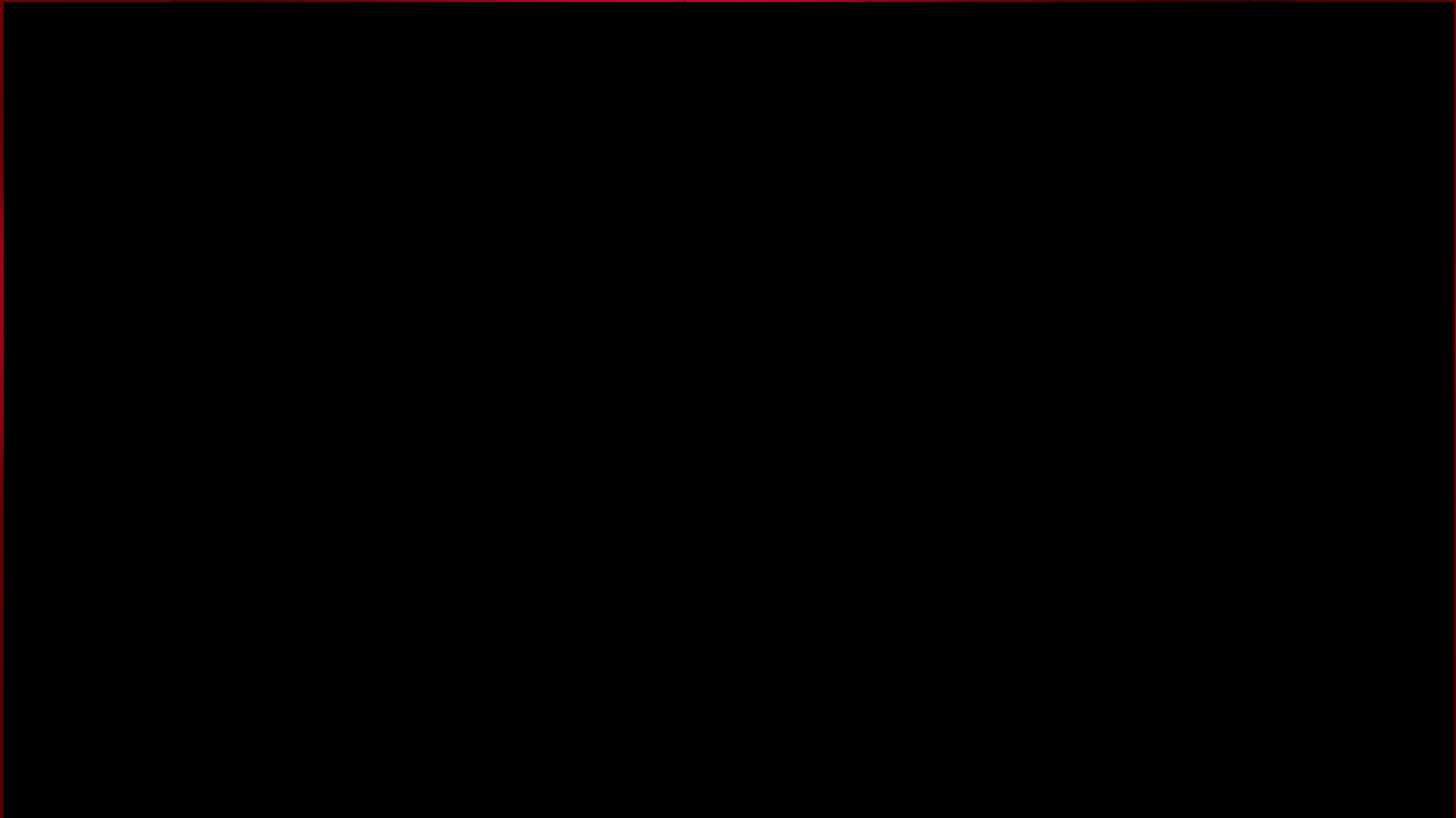


MUSEO
FRATELLI
COZZI

Alfa Romeo



MUSEO
FRATELLI
COZZI

Alfa Romeo



L A S T O R I A

1 9 5 5

Pietro Cozzi a partire dal **1955**, anno di fondazione della concessionaria, decide di collezionare **un esemplare per ogni modello prodotto dal Biscione**, scelto tra l'allestimento più performante o interessante ai fini del collezionismo.

2 0 1 5

Il Museo Fratelli Cozzi, aperto a fine **2015**, nasce dalla passione di Pietro Cozzi per il marchio **Alfa Romeo**.



MUSEO
FRATELLI
COZZI

Alfa Romeo

TRADIZIONE E INNOVAZIONE

La **passione** di Pietro Cozzi oggi è diventata un **museo vivo e attivo**, grazie alla figlia **Elisabetta**, erede di tale testimonianza e **"Custode del fuoco"**.

Esempio di innovazione e sviluppo di un concetto di **museo moderno ed inclusivo**.



MUSEO
FRATELLI
COZZI

Alfa Romeo

UN VIAGGIO NELLA STORIA DELLE FAMIGLIE ITALIANE

Questo non è solo un museo di auto d'epoca,
questo è **un museo di auto vendute in
un'epoca.**

Epoche In cui **abbiamo vissuto** e di cui
abbiamo sentito raccontare da persone a noi
vicine.

Queste auto non raccontano solo un'auto ma un
**viaggio in un'Italia di altri tempi. I nostri
tempi.**

Si racconta la storia di quei **chilometri che sono
stati percorsi da tutti noi.**

Questo museo è tutti noi.



MUSEO
FRATELLI
COZZI

Alfa Romeo

LO SPAZIO



MUSEO
FRATELLI
COZZI

Alfa Romeo

U N M A N I F E S T O D I D E S I G N

Il Museo, **disegnato da Oskare e
Gabriele Buratti**, è stato pubblicato
per il suo particolare **concept** su
molte riviste di architettura e design.

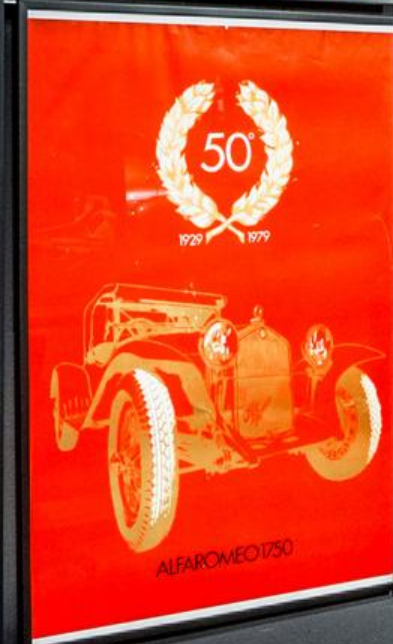
MUSEO
FRATELLI
COZZI

Alfa Romeo

UNA
GIULIA
E
UNA
BELLA
ESTATE

CAMBIO A 5 MARCE ☐ POTENZA A 6200 GIRI/1' CV 92 (CV-SAE 106) ☐ VELOCITA' EFFETTIVA 172 KM/H ☐ CON TETTO RIGIDO SI TRASFORMA IN UN'ELEGANTE COUPE.

ALFA ROMEO



Pensate quello che volete: le corse, l'eleganza, la sicurezza, il comfort, la stabilità. Sono tutte prerogative Alfa Romeo, esemplificate nella più completa delle sue macchine, la Giulia Super. Fra tutte le marche del mondo, l'Esposizione Universale Internazionale di Montreal ha scelto due vetture Alfa Romeo, quale simbolo della massima aspirazione dell'uomo in fatto di automobili.

Alfa Romeo

COZZI.LAB

A R C H I V I O

Oltre alle auto, nell'**archivio Cozzi.LAB** sono conservati più di 300 **poster** originali, migliaia di **fotografie**, **depliant**, **libretti d'uso**, **cataloghi** auto e ricambi, **manuali** di riparazione, **trofei**, oggetti d'**arte** insieme alle maggiori **riviste** e **libri** di settore, e tutti i **documenti** che testimoniano il **percorso commerciale**, le tecniche di vendita e marketing della concessionaria.





F R I E N D S O F M F C

FRIENDSOF

MUSEO
FRATELLI
COZZI

Alfa Romeo

GIOVANI GENERAZIONI

Una **proposta didattica** dedicata alle scuole di ogni grado per diffondere la cultura d'impresa e il "saper fare" italiano.

Il passato diventa un modo per dare **valore al presente e immaginare il futuro**, per le nuove generazioni.





STORIA ECONOMICA DEL TERRITORIO

Dobbiamo molto alla terra che ci ha
visti nascere e perciò vogliamo
restituire: lavoriamo con enti e
associazioni per promuovere lo
**sviluppo sociale, culturale e
ambientale del nostro territorio.**



FRIENDSOF

MUSEO
FRATELLI
COZZI
Alfa Romeo

I N C L U S I O N E

Un “**museo per tutti**”: significa rendere **accessibili, fruibili e ideali i nostri spazi** anche **alle persone con disabilità** attraverso visite guidate dedicate e creazioni di percorsi ad hoc.



FRIENDS OF

MUSEO
FRATELLI
COZZI

Alfa Romeo

EMPOWERMENT FEMMINILE

Dedicato alla **valorizzazione del mondo femminile**, il progetto **Woman in Power** nasce nel 2008 dalla volontà di vedere con uno **sguardo diverso la figura della donna nel mondo automotive**. Oggi promuove molte iniziative culturali e sociali volte a colmare il gender gap.



FRIENDSOF

MUSEO
FRATELLI
COZZI

Alfa Romeo

FRIENDSOF

MUSEO
FRATELLI
COZZI

Alfa Romeo

DONNE E MOTORI? GIOIE E BASTA

Mostra fotografica III edizione



ELEGANZA E BELLEZZA DI DONNE E AUTO

*Quanti stereotipi colpiscono le donne?
Nel mondo delle automobili sono tantissimi, radicati e sventati.
La mostra fotografica "Donne e Motori? Gioie e Basta" nasce proprio per demolire narrazioni distorte.
La fotografa Camilla Albertini ritrae con rispetto ed eleganza 40 donne, scelte per il loro impegno professionale, sociale, politico e*

culturale, a bordo delle auto del museo, infrangendo con i suoi scatti luoghi comuni antiquati e retrogradi. "Sorellanza" è il tema scelto per la III edizione per dimostrare che le donne sanno anche fare squadra. La mostra vuole sensibilizzare tutti sull'urgenza di un contrasto alla violenza e contribuire alla promozione di una vera parità di genere che nasce anche dalle battaglie culturali.



LIUC
The Business University

QUATTORUOTE
RUOTECCLASSICHE

PIRELLI

MAWDY
SERVICES



MUSEO
FRATELLI
COZZI

Alfa Romeo

NUMERI & COLLABORAZIONI



60+

AUTOMOBILI

2

AUTO
UNICHE AL
MONDO

65

ANNI DI STORIA

300+
POSTER

2000+
FOTO

10.000 +
DOCUMENTI
LIBRI, RIVISTE

50.000+

VISITATORI DA 35+ NAZIONI

5500

STUDENTI

25

ISTITUTI
SCOLASTICI E
UNIVERSITÀ

1000+ EVENTI
CORPORATE E PRIVATI

5 PALLINI

TRIPADVISOR

5 STELLE

FACEBOOK

9000+

DESTINATARI
NEWSLETTER

15000+

SOCIAL MEDIA
FOLLOWER

Il Museo è membro di:







GRAZIE

'Tradizione è custodire il fuoco, non adorare le ceneri'

Gustav Mahler

MUSEO
FRATELLI
COZZI



CONTATTI

Elisabetta Cozzi

Founder & President

M: + 39 335 8325552

@: elisabetta@museofratellicozzi.com